

Pressemitteilung

Entscheidungen an der Kiellinie

Die Verfolger jagen Erstplatzierten aus Tutzing

Hamburg/Kiel, 14. September 2016 – Es wird brandheiß am kommenden Wochenende bei der Deutschen Segel-Bundesliga in Kiel (16. bis 18. September). Zum vorletzten Mal in dieser Saison treten die Clubs der 1. Liga gegeneinander an. Die Punkteabstände sind so eng, dass im Kampf um den Meistertitel noch alles offen ist. Jeder kleine Fehler kann die Clubs teuer zu stehen kommen. Für die Zweitligisten bringt Kiel bereits die Entscheidung, denn es ist ihr letzter Auftritt in dieser Saison. Aufstieg, Relegation oder Qualifikation? Das alles entscheidet sich in Kiel. Spannende Wettfahrten mit einer großen Portion Action und Nervenkitzel sind damit garantiert.

Angeheizte Stimmung bei den Erstligisten: Aktuell liegen die 18 Clubs punktetechnisch so dicht beieinander, dass der Kampf um den Meistertitel noch längst nicht entschieden ist. Kein Club konnte sich bisher bedeutend von seinen Konkurrenten absetzen. Der Deutsche Touring Yacht-Club (amtierender Deutscher Meister) führt mit nur einem Punkt Abstand zum Zweiten, dem Lindauer Segler-Club, die Tabelle an. Platz drei belegt (mit fünf Punkten Rückstand zu Platz eins) der Verein Seglerhaus am Wannsee. So gilt es in Kiel noch mal ordentlich Gas zu geben, um sich entscheidende Punkte im Kampf um den Titel zu sichern.

Für die 18 Zweitligisten stehen in Kiel wichtige Entscheidungen an: Wer steigt ins Oberhaus auf? Und wer muss in der Relegation oder Qualifikation noch mal zittern? Aktuell dominieren die Norddeutschen Clubs in der 2. Liga: Es führt der Mühlenberger Segelclub (Hamburg) punktgleich vor der Segelkameradschaft "Wappen von Bremen" und dem Hamburger Segel-Club. Alle Punkteabstände sind äußerst eng, sodass noch alles drin ist.

Auch Kiels Oberbürgermeister Ulf Kämpfer freut sich auf das Event: „Kiel.Sailing.City bietet den Aktiven großartige Bedingungen auf den Regattabahnen und den Fans Segelsport zum Anfassen direkt in Zuschauernähe. Toll, dass die Segel-Bundesliga bereits zum dritten Mal das hochkarätige Saisonprogramm bereichert.“

Die Wettfahrten werden wieder vor Ort und im Internet übertragen. Wechselnde Experten kommentieren, sodass Zuschauer die Wettfahrten von überall live mitverfolgen können. Der Startschuss zur ersten Wettfahrt fällt am Freitag um 11.00 Uhr an der Kiellinie vor dem Camp 24/7. Die Siegerehrung findet im Anschluss an das letzte Rennen am Sonntagnachmittag statt (etwa um 16.45 Uhr). Die 36 Clubs segeln wieder zuschauernah, direkt an der Kiellinie.

Pressekontakt

Deutsche Segel-Bundesliga GmbH

Julia Egge

Tel.: (040) 226 316 4-65

E-Mail: j.egge@konzeptwerft.com

Web: segelbundesliga.de

Weitere Informationen

Kiel-Marketing GmbH – KIEL.SAILING CITY

Axel Bauerdorf

Tel.: (0431) 901-2987

Mobil: 0049 160 90 45 25 21

E-Mail: ksc@kiel-marketing.de

Web: www.kiel-sailing-city.de

Über die Deutsche Segel-Bundesliga

Die Deutsche Segel-Bundesliga wurde 2013 von der Deutschen Segel-Bundesliga GmbH (DSBL GmbH) gemeinsam mit 17 Segelvereinen und mit der Unterstützung des Deutschen Segler-Verbandes (DSV) gegründet. Der DSV, der Zusammenschluss der teilnehmenden und ausrichtenden Vereine (der Deutsche Segel-Liga e.V.) und die DSBL GmbH sind die drei wichtigen Organe, die die Zukunft der Liga gestalten.

In der 1. Bundesliga und der 2. Bundesliga treten jeweils 18 Clubs gegeneinander an. 2016 stehen von April bis November für die Erstligisten sechs und für die Zweitligisten fünf Regatten auf dem Programm. Zudem werden bei der Relegation für die 1. Bundesliga und der Qualifikation für die 2. Bundesliga weitere Plätze ausgesegelt. Jeder der 36 Vereine nominiert einen Kader von bis zu 20 SeglerInnen – vier starten pro Verein pro Regatta. 15 Wettfahrten auf baugleichen Booten (J70) entscheiden jedes Wochenende über die Punktzahl für die Tabelle. Ende der Saison darf sich der Sieger der 1. Bundesliga „Deutscher Meister der Segelvereine“ nennen und erhält die begehrte Meisterschale von Robbe & Berking.

Kieler Yacht-Club e.V.

Mit dem bereits von den Gründern 1887 formulierten Ziel „die Freude am Segeln zu mehren“ steht der Kieler Yacht-Club für eine lange Tradition im Regattasegeln auf höchstem sportlichen Niveau und im anspruchsvollen Fahrtensegeln. Tradition und Zukunft des Segelsports bestimmen das Handeln im Club. Schwerpunkte der Arbeit des KYC sind die seglerische Ausbildung Jugendlicher und Erwachsener sowie die Organisation hochrangiger Regatta-Veranstaltungen wie der Kieler Woche, MAIOR, YES sowie Welt- und Europameisterschaften in verschiedenen Klassen.

Mit rund 1.400 Mitgliedern ist der Kieler Yacht-Club einer der größten und mit seiner Gründung im Jahr 1887 einer der geschichtsträchtigsten Segelvereine Deutschlands. Zu den Mitgliedern des KYC zählen mehrere Welt- und Europameister sowie Olympiamedaillengewinner in unterschiedlichen Segelklassen.

Kiel-Marketing GmbH

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Verbänden und weiteren Institutionen werden Projekte zur Imagebildung der Marke Kiel.Sailing.City für Tourismus sowie Stadt- und Standortmarketing entwickelt und umgesetzt. Dabei stehen die positive, nachhaltige Erlebbarkeit der Marke und ein hohes Maß an Lebensqualität in Verbindung mit guter PR-Arbeit im Vordergrund.

Die Strategie ist einfach und klar: Kiel ist die maritime Hauptstadt Deutschlands. Unter der Kraft dieser Positionierung nimmt KIEL.SAILING CITY Kurs auf Erfolg.