

17 Boote der Segel-Bundesliga werden erneut zur Leinwand #SailingArt4GlobalGoals: Zweite Rhein-Etappe startet am Samstag von Koblenz nach Monheim

Hamburg/Monheim, 22.09.2021 – Nach der erfolgreichen Weltpremiere der „Kultur-Regatta“ der Monheimer Kulturwerke im August, bei der mit 17 Booten der Deutschen Segel-Bundesliga auf die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (UN) aufmerksam gemacht wurde, findet am kommenden Wochenende am 25. und 26. September 2021 die zweite Etappe wieder auf dem Rhein statt. Dieses Mal legen die Boote 120 Kilometer von Koblenz nach Monheim zurück. Der renommierte bildende Künstler Stefan Szczesny hat die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN auf 17 Großsegel der Bootsflotte der Deutschen Segel-Bundesliga gemalt. Die Weltpremiere der Kultur-Regatta „Sailing #Art4GlobalGoals“ führte im August von Monheim nach Düsseldorf.

Fünf Wochen nach der erfolgreichen Weltpremiere der Kultur-Regatta, die Tausende Zuschauer:innen entlang des Rheins von Monheim nach Düsseldorf verfolgten, steht am Samstag und Sonntag die zweite Etappe an. Insgesamt 120 Kilometer legen die Teams mit den Booten der Deutschen Segel-Bundesliga (DSBL) an beiden Tagen zurück.

Anlässlich der Eröffnung der Sonderausstellung „Stefan Szczesny - Global Goals Project“ mit Entwürfen und Skizzen zu den künstlerisch gestalteten Segeln startet die zweite Etappe der Kultur-Regatta vor dem Ludwig Museum Koblenz im sogenannten „Deutschen Eck“. Die Route führt die Boote mit den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN von Koblenz über Sinzig, dem Zulauf der Ahr in den Rhein und Bonn mit Zwischenstopp in Köln zurück nach Monheim am Rhein, wo im August alles begann.

Martin Witkowski, Intendant und Geschäftsführer der Monheimer Kulturwerke, nahm aktiv auf einem der Segelboote an der ersten Etappe teil und stellte fest: „Es war beeindruckend, die 17 herrlichen Segel auf dem Wasser zu sehen und die Reaktionen des begeisterten Publikums am Rheinufer wahrzunehmen. Mit der Regatta wollen wir einen künstlerischen Impuls aussenden, sich mit den Nachhaltigkeitszielen auseinanderzusetzen und im besten Fall selbst aktiv zu werden. Ich freue mich besonders, dass die zweite Etappe in Monheim endet und sich damit ein Kreis schließt.“

Wie bei der Premiere segeln erfahrene Segler:innen aus der Segel-Bundesliga zusammen mit Gästen auf den Booten den Rhein entlang. Dabei werden die 17m² der Großsegel erneut zur Leinwand. Der international renommierte Maler und Bildhauer Stefan Szczesny interpretiert die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN im Auftrag der Kampagne #Art4GlobalGoals und präsentiert seine Werke in einer Vernissage der ganz besonderen Art auf dem Wasser. Die #Art4GlobalGoals-Kampagne zielt darauf ab, durch außergewöhnliche Kunst das Bewusstsein für die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN, auch international bekannt als Global Goals, die bis 2030 erreicht werden sollen, zu schärfen.

Oliver Schwall, Geschäftsführer der Deutschen Segel-Bundesliga GmbH, freut sich auf die zweite Etappe: „Im August alle 17 Segel zum ersten Mal vollzählig auf dem Wasser zu sehen war ein großer und beeindruckender Moment. Jedes Segel hat etwas Besonderes und durch den stetigen Positionswechsel der Boote entstehen immer wieder neue Perspektiven und Bildwelten. Wir hoffen, dass Wind und Wetter genauso mitspielen wie bei

der Premiere. Wir wollen an diesem Wochenende wieder das meistfotografierteste Motiv in Rheinland-Pfalz und Nordrhein-Westfalen werden.“

Mit der zweitägigen Tour senden die Veranstalter einen symbolischen Gruß an das Bundesland Rheinland-Pfalz, das in diesem Jahr, so wie Nordrhein-Westfalen, seinen 75. Geburtstag begeht.

Die Idee einer segelnden Ausstellung entstammt der Feder von Kurator Dirk Geuer aus Düsseldorf, der sich bereits seit vielen Jahren mit verschiedenen Künstlern für Themen wie Nachhaltigkeit, Frieden und Bildung einsetzt. Gemeinsam mit den Monheimer Kulturwerken, dem Künstler Stefan Szczesny, der YOU Stiftung, dem Düsseldorfer artstar Verlag und der Deutschen Segel-Bundesliga wurde aus der Idee Wirklichkeit. Insgesamt ist eine Laufzeit von mindestens fünf Jahren für das Projekt angedacht, mit weiteren Stationen weltweit.

Presseinformationen

Pressekontakt:

Deutsche Segel-Bundesliga GmbH

Karolin Wehner

Mobil: +49 (0)176 617 351 87

Tel.: +49 (0)40 226 316 4-65

E-Mail: k.wehner@konzeptwerft.com

Web: deutsche-segelbundesliga.de

Ergebnisse der Saison 2021

„Ergebnisse“ auf deutsche-segelbundesliga.de

Über die Deutsche Segel-Bundesliga:

Die Deutsche Segel-Bundesliga wurde 2013 von der Deutschen Segel-Bundesliga GmbH (DSBL GmbH) gemeinsam mit 17 Segelvereinen gegründet. In der 1. Segel-Bundesliga und der 2. Segel-Bundesliga treten jeweils 18 Clubs gegeneinander an. 2021 stehen von April bis Oktober für die Erstligisten sechs und für die Zweitligisten fünf Regatten auf dem Programm.

Jeder der 36 Vereine nominiert einen Kader von bis zu 20 Seglerinnen und Seglern, von denen vier pro Verein und pro Regatta starten. 48 Wettfahrten auf baugleichen Booten (J/70) entscheiden an jedem Spieltag, also jedem Regatta-Wochenende, über die Punktzahl für die Tabelle. Am Ende der Saison darf sich der Sieger der 1. Bundesliga „Deutscher Meister der Segelvereine“ nennen und erhält die Meisterschale. Bei der Qualifikation für die 2. Bundesliga, dem DSL-Pokal, werden im November vier Liga-Startplätze neu ausgesegelt.